



РОССИЙСКАЯ ТАМОЖЕННАЯ АКАДЕМИЯ

В.Б. МАНТУСОВ, М.Ф. ТКАЧЕНКО

АНАЛИЗ И КОНЬЮНКТУРА МИРОВЫХ РЫНКОВ ТОВАРОВ И УСЛУГ

**Учебное
пособие**





Государственное казенное образовательное учреждение
высшего образования
«Российская таможенная академия»

В.Б. Мантусов, М.Ф. Ткаченко

АНАЛИЗ И КОНЪЮНКТУРА МИРОВЫХ РЫНКОВ ТОВАРОВ И УСЛУГ

Учебное пособие

Москва
2018

УДК 339.5

ББК 65

М23

Д о п у щ е н о
учебно-методическим советом Российской таможенной академии
к использованию в учебном процессе для студентов,
обучающихся по направлению подготовки 38.04.01 «Экономика»

Рецензенты:

Н.П. ГУСАКОВ, заведующий кафедрой международных экономических отношений Российского университета дружбы народов, д-р экон. наук, профессор;

Е.Н. СМИРНОВ, заместитель заведующего кафедрой экономической теории и мировой экономики, профессор кафедры экономической теории и мировой экономики Государственного университета управления, д-р экон. наук, доцент

Эксперт

С.В. ГУБАРЬКОВ, профессор кафедры экономической теории Владивостокского филиала Российской таможенной академии, д-р экон. наук, доцент

Мантусов В.Б., Ткаченко М.Ф.

М23 Анализ и конъюнктура мировых рынков товаров и услуг: учебное пособие. М.: РИО Российской таможенной академии, 2018. 120 с.

ISBN 978-5-9590-1057-7

Учебное пособие содержит материалы, позволяющие изучить теоретические и практические аспекты исследования мировых рынков товаров и услуг и методы ценообразования на них, выявить специфические особенности отдельных типов рынков товаров и услуг.

Предназначено для студентов Российской таможенной академии, обучающихся по направлению подготовки 38.04.01 «Экономика», а также может быть рекомендовано студентам других направлений подготовки и специальностей, занимающихся изучением проблем мировой экономики и международных экономических отношений.

УДК 339.5

ББК 65

ISBN 978-5-9590-1057-7

© Российская таможенная академия, 2018

СОДЕРЖАНИЕ

ПРЕДИСЛОВИЕ	5
Раздел 1. МЕТОДЫ И БАЗА ИССЛЕДОВАНИЯ МИРОВЫХ РЫНКОВ ТОВАРОВ И УСЛУГ	6
Тема 1. Понятие и классификация мировых товарных рынков. Информационно-статистическая база исследования мирового рынка товаров и услуг	6
1.1. Базовые понятия мирового рынка товаров и услуг	6
1.2. Международные экономические классификации и источники статистической информации, необходимые для исследования конъюнктуры мировых товарных рынков	9
1.3. Принципы статистического учета международной торговли товарами и услугами	13
Контрольные вопросы	18
Рекомендуемая литература	18
Тема 2. Ценообразование на мировом рынке товаров и услуг	19
2.1. Мировые цены и виды внешнеторговых цен	19
2.2. Специфика ценообразования на различных типах мировых рынков	24
2.3. Факторы и формы воздействия на цены международной торговли	28
Контрольные вопросы	31
Рекомендуемая литература	32
Тема 3. Анализ и прогнозирование конъюнктур мирового рынка товаров и услуг	33
3.1. Прогноз мирового рынка: общее понятие и типы. Понятие конъюнктуры мирового рынка	33
3.2. Методы прогнозирования мирового рынка	35
3.3. Основные показатели, измеряющие интенсивность и эффективность торговых связей между регионами и странами мира	37
Контрольные вопросы	48
Рекомендуемая литература	48

Раздел 2. ОСОБЕННОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ И ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ОТДЕЛЬНЫХ СЕГМЕНТОВ МИРОВОГО РЫНКА ТОВАРОВ И УСЛУГ	49
Тема 4. Мировой товарный рынок: особенности формирования отдельных сегментов и динамика процессов	49
4.1. Мировой рынок минерального сырья и топлива	49
4.2. Мировой рынок черной и цветной металлургии	56
4.3. Мировой рынок товаров химической промышленности	62
4.4. Мировой рынок машиностроительной продукции	65
4.5. Мировой рынок продовольствия	68
Контрольные вопросы	71
Рекомендуемая литература	72
Тема 5. Мировой рынок услуг: особенности формирования отдельных сегментов и динамика процессов	73
5.1. Общее состояние и динамика международной торговли услугами	73
5.2. Инструменты глобального регулирования мирового рынка услуг	79
5.3. Состояние мирового рынка инфраструктурных услуг	90
Контрольные вопросы	95
Рекомендуемая литература	95
ТЕСТОВЫЕ ЗАДАНИЯ	96
ЗАКЛЮЧЕНИЕ	114
ГЛОССАРИЙ	115
БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК	118

ПРЕДИСЛОВИЕ

В условиях активизации внешнеэкономических связей России с другими государствами и расширения круга предприятий, ищущих партнеров за рубежом, все более остро встает вопрос изучения современных методов анализа и поиска источников информации, касающихся исследования текущего состояния и прогнозирования ситуации на мировых рынках товаров и услуг. Обучающиеся в магистратуре должны владеть знаниями о формировании отдельных сегментов мирового рынка товаров и услуг, глобальных и региональных инструментах их регулирования, навыками определения мировой цены и цен внешнеторговых сделок, анализа и прогнозирования конъюнктуры мирового рынка.

Основой таких знаний и навыков должно стать понимание структуры и механизма формирования мирового рынка товаров и услуг, базовых методов ценообразования и методов анализа и прогнозирования в кратко-, средне- и долгосрочной перспективе.

Предлагаемое учебное пособие содержит систематизированный по разделам материал, касающийся вопросов анализа и прогнозирования конъюнктуры мирового рынка товаров и услуг в целом и в рамках отдельных сегментов в частности. В работе подробно изучены вопросы теоретико-методологического и прикладного характера исследования мирового рынка товаров и услуг. Рассмотренные в пособии сегменты мирового рынка товаров и услуг имеют особое значение с точки зрения ориентации и поддержки российского экспорта, их исследование позволяет составить более четкое представление о стратегии развития внешнеэкономической деятельности и российских транснациональных корпораций (ТНК) на зарубежных рынках.

Изучение материалов учебного пособия позволит студентам освоить и эффективно применять в практической деятельности следующие компетенции: способность проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой; способность анализировать и использовать различные источники информации для проведения экономических расчетов; способность маркетингового планирования международной компании на основе анализа конъюнктуры мировых товарных рынков.

Каждая глава сопровождается списком контрольных вопросов и списком рекомендуемой литературы. Учебное пособие содержит глоссарий, который позволяет студентам разобраться более глубоко в терминологии дисциплины, а также контрольные тесты для проверки знаний по темам дисциплины.

Подписано в печать 26.03.2019 г.
Формат 70×100/16. Усл. печ. л. 9,8.
Тираж 300 экз. (1-й завод – 1–60 экз.).
Изд. № 085. Заказ № 013.

РИО Российской таможенной академии,
140015, г. Люберцы Московской обл.,
Комсомольский пр., 4.